

Jackie Business Promotie

Een kwantitatief onderzoek naar de invloed van
vrouwelijke charmes op de werkvloer

In opdracht van de Gijrath Media Groep

AUTEURS

Drs. Hanneke Vos

Drs. Sanne Kempers

DATUM

AMSTERDAM, JANUARI 2009



- ◉ Doel
 - Het doel van het onderzoek is vaststellen hoe de Nederlandse vrouw denkt over het inzetten van vrouwelijkheid als wapen op de werkvloer. Hoe ver gaan ze?

- ◉ Thema's
 - Welke factoren spelen een rol bij het behalen van een promotie? En in hoeverre speelt uiterlijk een rol?
 - Hoe bewust zijn vrouwen van hun vrouwelijkheid in zakelijke situaties?
 - In hoeverre gebruiken vrouwen, bewust of onbewust, hun charmes om dingen gedaan te krijgen van hun mannelijke leidinggevende?
 - En wat vinden ze van andere vrouwen die dat doen?
 - Welke wapens kun je als vrouw wel inzetten, welke niet en wat ligt op grens van het toelaatbare?
 - Wat zijn de gevolgen van het inzetten van je vrouwelijkheid op de werkvloer om dingen gedaan te krijgen?



• Uitvoering

- De gehanteerde onderzoeksmethode is kwantitatief online onderzoek.
- Data werden verzameld van 16 januari 2009 tot en met 20 januari 2009.
- De doelgroep van het onderzoek bestaat uit vrouwen die
 - tussen de 20 en 45 jaar zijn;
 - middelbaar of hoger opgeleid zijn;
 - betaald werk doen;
 - een of meerdere mannelijke leidinggevenden hebben.
- Respondenten zijn geselecteerd uit de NetPanel Adviesraad.
- De steekproef is vooraf gestratificeerd en herwogen naar leeftijd en opleidingsniveau, op basis van de cijfermatige verdeling in de hele populatie vrouwen van 20 tot 45 jaar. De cijfers zijn gebaseerd op data van het CBS uit 2007.



Omschrijving	Aantal
Panelleden uitgenodigd	2900
Gestart met vragenlijst	420
Bouncers (niet bereikt)	17
Uitgescreend (geen doelgroep)	275
Afgehaakt	145
Gekwalificeerde respondenten	501

Respons = $501 / (2900 - 275 - 17) = 501 / 2606 = 19,2\%$



Resultaten



▪ DEFINITIEVE VRAGENLIJST

GIJRATH / JACKIE BUSINESS

AMSTERDAM, 05 JANUARI 2009

WERK EN PROMOTIE

1. Werk jij met zowel mannen als vrouwen samen in jouw organisatie?

- 1=Ja, ik werk samen met mannen én vrouwen
- 2=Nee, ik ben de enige vrouw binnen mijn organisatie
- 2=Nee, ik werk alleen met vrouwen--> *Geen doelgroep*
- 3=Ik werk zelfstandig--> *Geen doelgroep*
- 4=Ik werk niet (meer) --> *Geen doelgroep*

2. Is (één van) jouw leidinggevende(n) man?

- 1=Ja
- 2=Nee
- 3=Ik heb geen leidinggevende --> *Geen doelgroep*
- 4=Anders, namelijk...

3. Heb jij wel eens promotie gemaakt? Dit kan in de vorm van een hogere functie zijn, maar dit kan ook in de vorm van meer verantwoordelijkheden.

- 1=Ja, één keer
- 2=Ja, meerdere keren
- 3=Nee, nog nooit

4. Welke van de onderstaande aspecten hebben volgens jou invloed gehad op de promotie(s) die jij hebt gemaakt?

- 1=Kennis
- 2=Ervaring
- 3=Creativiteit
- 5=Karakter / persoonlijkheid
- 6=Leiderschapskwaliteiten
- 7=Uiterlijke verzorging
- 8=Gedrevenheid
- 9=Doorzettingsvermogen
- 10=Persoonlijke relatie met mijn baas
- 11=Geluk
- 12=Populariteit bij leidinggevend

- 13=Populariteit bij collega's
- 14= (Interne) opleiding
- 15=Anders, namelijk...
- 16=Geen van bovenstaande
- 17=Weet ik niet

5. Wil je de volgende aspecten op volgorde zetten van meest belangrijk naar minst belangrijk?

Kiezen via pull-down menutjes, alle aspecten die genoemd zijn bij 4

6. In sommige bedrijfsculturen speelt een verzorgd uiterlijk een grotere rol dan bij andere. In hoeverre denk jij dat een verzorgd uiterlijk binnen jouw organisatie van bovengemiddeld, gemiddeld of ondergemiddeld belang is?

- 1=Ondergemiddeld
- 2=Gemiddeld
- 3=Bovengemiddeld
- 4=Weet niet

7. In hoeverre denk jij dat het uiterlijk van een vrouw een rol speelt bij de ontwikkeling van haar carrière?

- 1=Geen invloed
- 2=Weinig invloed
- 3=Niet veel, niet weinig invloed
- 4=Veel invloed
- 5=Zeer veel invloed
- 6=*Weet niet / geen mening*

VROUWEN EN CHARMES

8. Ken jij vrouwen in je omgeving die hun vrouwelijke charmes inzetten om hogerop te kunnen komen bij hun baas?

- 1=Ja, meerdere
- 2=Ja, één
- 3=Nee

9. Hoe denk jij over vrouwen die dit doen? _____

10. In hoeverre ben jij je doorgaans bewust van je vrouwelijkheid als je met een man in een zakelijke situatie bent?

- 1=Helemaal niet bewust
- 2=Niet bewust
- 3=Neutraal
- 4=Bewust
- 5=Zeer bewust
- 6=*Weet niet / geen mening*

11. Hoe vaak gebruiken vrouwen bij jou op de werkvloer hun charmes om dingen voor elkaar te krijgen bij mannelijke collega's?

1=Vaak

2=Regelmatig

3=Een enkele keer

4=Nooit

5=*Weet niet / geen mening*

12. Maak jij zelf wel eens, bewust of onbewust, gebruik van je vrouwelijke charmes op de werkvloer?

1=Ja, regelmatig

2=Ja, af en toe

3=Nee, nooit

5=*Weet ik niet*

13. Hoe vergelijk jij jezelf met de meeste andere vrouwen als het gaat om het gebruiken van het vrouw-zijn als wapen in zakelijke situaties?

1=Andere vrouwen doen dat minder dan ik

2=Ik doe dat evenveel als andere vrouwen

3=Andere vrouwen doen dat meer dan ik

4=*Weet niet / geen mening*

GEVOELIGHEID VOOR CHARMES

14. In hoeverre denk jij dat je , onbewust of bewust, gevoelig bent voor de charmes van een man in zakelijke situaties?

- 1=Helemaal niet gevoelig
- 2=Niet gevoelig
- 3=Neutraal
- 4=Gevoelig
- 5=Heel erg gevoelig
- 6=*Weet niet / geen mening*

15. In hoeverre denk jij dat mannen , onbewust of bewust, gevoelig zijn voor de charmes van een vrouw in zakelijke situaties?

- 1=Helemaal niet gevoelig
- 2=Niet gevoelig
- 3=Neutraal
- 4=Gevoelig
- 5=Heel erg gevoelig
- 6=*Weet niet / geen mening*

16. In hoeverre denk jij dat mannen zich laten beïnvloeden door de charmes van hun ondergeschikten, bij de beoordeling van werk of het bepalen van een promotie

- 1=Helemaal niet
- 2=Weinig
- 3=Niet veel, niet weinig
- 4=Veel
- 5=Zeer veel
- 6=*Weet niet / geen mening*

DE GRENS

17. Vrouwen kunnen hun charmes op allerlei verschillende manieren gebruiken om iets van hun mannelijke baas gedaan te krijgen. Waar ligt voor jou de grens van wat kan en wat niet meer? Wil je voor ieder van onderstaande dingen aangeven hoe je hierover denkt?

Ja, Nee, Op de grens

- 1=Samen dansen op een bedrijfsfeest zonder fysiek contact
- 2=Samen dansen op een bedrijfsfeest met fysiek contact
- 2=Extra vrouwelijke kleding aan doen
- 3=Seks hebben
- 4=Zoenen
- 5=Een knuffel bij het gedag zeggen
- 6=Hard lachen om zijn grapjes
- 7=Flirterige grapjes maken (met een seksuele lading)
- 8=Bij elkaar op schoot zitten
- 9=Opzettelijk onhandig doen
- 10=(Uit)huilen
- 11=Je naar huis laten brengen
- 12=Aandacht besteden aan je décolleté
- 13=Persoonlijke zaken bespreken
- 14=Ongevraagd een kopje koffie brengen
- 15=Chatten, mnsn'en, e-mailen of ander privé-contact via de computer
- 16=Sms-en buiten werktijd
- 17=Roddelen over anderen

18. Welke van onderstaande wapens heb jij zelf wel eens ingezet om iets van een mannelijke meerdere gedaan te krijgen? Meer antwoorden mogelijk

- 1=Samen dansen op een bedrijfsfeest zonder fysiek contact
- 2=Samen dansen op een bedrijfsfeest met fysiek contact
- 3=Extra vrouwelijke kleding aan doen
- 4=Seks hebben
- 5=Zoenen
- 6=Een knuffel bij het gedag zeggen
- 7=Hard lachen om zijn grapjes
- 8=Flirterige grapjes maken
- 9=Bij elkaar op schoot zitten
- 9=Opzettelijk onhandig doen
- 10=(Uit)huilen
- 11=Je naar huis laten brengen
- 12=Aandacht besteden aan je décolleté
- 13=Persoonlijke zaken bespreken
- 14=Ongevraagd een kopje koffie brengen
- 15=Chatten, mnsn'en, e-mailen of ander privé-contact via de computer
- 16=Sms-en buiten werktijd

17=Roddelen over anderen

18=Anders, namelijk...

19=Geen van deze

19. Heeft het inzetten van je charmes/ vrouwelijkheid wel eens effect gehad?

1=Ja, altijd

2=Ja, meestal wel

3=Ja, soms wel

4=Nee, niet dat ik weet

5=Weet niet / geen mening

STELLINGEN

In hoeverre ben jij het eens of oneens met de volgende stellingen?

1=Helemaal oneens, 2=Oneens, 3=Neutraal, 4=Eens, 5=Helemaal eens, 6=Weet niet / geen mening

20. Alle vrouwen zetten hun charmes in als wapen als ze bij een man iets gedaan willen krijgen.

21. Volgens mij werkt het in je nadeel als je je vrouwelijkheid niet inzet om dingen bij mannen voor elkaar te krijgen

22. Vrouwen die hun charmes inzetten als wapen zullen het uiteindelijk nooit maken

23. Als een vrouw regelmatig uitdagend gekleed op het werk verschijnt, ervaar ik dat als onprofessioneel

OVERIG

24. In hoeverre denk jij dat mannen het doorhebben als vrouwen hen bespelen met hun charmes?

1=Altijd

2=Meestal

3=Soms

4=Niet

5=Weet niet / geen mening

25. Heb jij op je werk wel eens het gevoel gehad dat iemand ten onrechte dacht dat jij je vrouwelijkheid inzet om iets gedaan te krijgen van een man?

1=Ja

2=Nee

26. Heb jij je op de werkvloer wel eens gepasseerd gevoeld doordat een andere collega de baas bespeelde met haar vrouwelijke charmes?

1=Ja

2=Nee

27. Als jij zelf de baas zou zijn, zou je dan gevoelig zijn voor de charmes van een ondergeschikte van het andere geslacht?

1=Helemaal niet gevoelig

2=Niet gevoelig

3=Neutraal

4=Gevoelig

5=Heel erg gevoelig

6=*Weet niet / geen mening*

28. Kun jij aangeven hoe aantrekkelijk jij jezelf vind, op een schaal van 1 tot 10? Als je geen cijfer wilt geven, vul dan 99 in.

29. Is er iets wat jij nog kwijt wilt naar aanleiding van dit onderwerp?

ACHTERGROND

Verder nemen we de volgende achtergrondvariabelen mee, die wij weten van ons panel:

- leeftijd
- opleidingsniveau
- branche waarin men werkzaam is
- functiecategorie

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie	
Werk jij met zowel mannen als vrouwen samen in jouw organisatie?	Ja, ik werk samen met mannen én vrouwen	97%	95%	98%	99%	96%	96%	99%	100%	100%	96%	97%		
	Nee, ik ben de enige vrouw binnen mijn organisatie	3%	5%	2%	1%	4%	4%	1%	0%	0%	4%	3%		
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346	

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie	
Is (één van) jouw leidinggevende(n) man?	Ja	99%	100%	97%	98%	100%	100%	99%	99%	51%	100%	100%	99%	
	Anders, namelijk...	1%	0%	3%	2%	0%	0%	1%	1%	49%	0%	0%	1%	
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346	

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Welke van de onderstaande aspecten hebben volgens jou invloed gehad op de promotie(s) die jij hebt gemaakt?	Kennis	81%	90%	85%	78%	76%	81%	82%	80%	100%	100%	78%	81%
	Ervaring	73%	57%	66%	73%	72%	85%	76%	70%	100%	100%	73%	73%
	Creativiteit	22%	22%	18%	18%	21%	27%	23%	20%	0%	27%	31%	18%
	Karakter / persoonlijkheid	66%	68%	76%	75%	52%	61%	63%	69%	100%	62%	74%	62%
	Zakelijke prestaties	37%	54%	33%	33%	39%	37%	32%	44%	100%	88%	41%	34%
	Leiderschapskwaliteiten	23%	22%	19%	23%	24%	24%	22%	24%	100%	77%	37%	16%
	Uiterlijk	5%	3%	6%	3%	5%	6%	6%	3%	0%	0%	4%	6%
	Gedrevenheid	53%	68%	56%	52%	52%	49%	56%	49%	100%	62%	57%	53%
	Doorzettingsvermogen	42%	62%	45%	32%	40%	43%	49%	34%	0%	27%	45%	42%
	Persoonlijke relatie met mijn baas	10%	11%	8%	7%	15%	10%	8%	12%	0%	23%	14%	8%
	Geluk	8%	5%	11%	5%	9%	9%	9%	8%	0%	0%	3%	11%
	Populariteit bij leidinggevend	14%	13%	13%	13%	13%	15%	12%	16%	0%	12%	16%	14%
	Populariteit bij collega's	12%	27%	8%	12%	13%	10%	10%	15%	0%	0%	18%	11%
	(Interne) opleiding	21%	27%	20%	18%	15%	25%	21%	21%	0%	23%	22%	21%
	Anders, namelijk...	2%	3%	0%	0%	2%	3%	1%	3%	0%	12%	1%	2%
	Geen van bovenstaande	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Weet ik niet	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totaal	467%	530%	461%	443%	447%	484%	468%	467%	600%	612%	513%	449%	
N =	309	28	67	61	65	89	178	132	1	6	72	207	
Aantal antwoorden	1.444	146	307	270	291	430	830	614	6	38	369	929	

	Gemiddeld	n	
Wii je de volgende aspecten, die van invloed waren op jouw promotie, op volgorde zetten van meest belangrijk naar minst belangrijk? score van 1-14, waarbij 1=minst belangrijk en 14=meest belangrijk	Factoren_Kennis	12,76	501
	Factoren_Ervaring	12,34	501
	Factoren_Creativiteit	10,80	501
	Factoren_Karakter	11,71	501
	Factoren_Zakelijkeprestaties	12,27	501
	Factoren_Leiderschapskwaliteiten	11,37	501
	Factoren_Uiterlijk	8,55	501
	Factoren_Gedrevenheid	11,59	501
	Factoren_Doorzettingsvermogen	11,01	501
	Factoren_Relatiebaas	9,87	501
	Factoren_Geluk	10,19	501
	Factoren_Populariteitleidinggevend	9,21	501
	Factoren_Populariteitcollega	8,93	501
	Factoren_Opleiding	11,22	501

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
In sommige bedrijfsculturen speelt een verzorgd uiterlijk een grotere rol dan bij andere. In hoeverre denk jij dat een verzorgd uiterlijk binnen jouw organisatie van bovengemiddeld, gemiddeld of ondergemiddeld belang is?	Ondergemiddeld	19%	11%	20%	15%	19%	26%	18%	20%	0%	15%	15%	20%
	Gemiddeld	60%	57%	60%	62%	65%	57%	59%	62%	100%	85%	61%	60%
	Bovengemiddeld	19%	32%	18%	21%	14%	13%	20%	17%	0%	0%	23%	17%
	Weet niet / geen mening	2%	0%	2%	2%	2%	4%	3%	1%	0%	0%	1%	3%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie	
In hoeverre denk jij dat het uiterlijk van een vrouw van invloed is op de ontwikkeling van haar carrière?	Geen invloed	2%	0%	2%	5%	1%	3%	3%	1%	0%	0%	1%	3%	
	Weinig invloed	8%	5%	4%	5%	9%	13%	9%	6%	0%	12%	7%	8%	
	Niet veel, niet weinig invloed	33%	32%	30%	33%	35%	35%	31%	37%	0%	38%	31%	33%	
	Veel invloed	50%	57%	57%	52%	46%	43%	49%	52%	49%	50%	59%	48%	
	Zeer veel invloed	3%	4%	1%	3%	5%	3%	3%	3%	51%	0%	2%	3%	
	Weet niet / geen mening	4%	2%	7%	1%	5%	4%	5%	2%	0%	0%	0%	5%	
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346	

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie	
Ken jij vrouwen in je omgeving die hun vrouwelijke charmes inzetten om hoger op te kunnen komen bij hun baas?	Ja, meerdere	26%	19%	24%	25%	25%	34%	24%	30%	100%	23%	36%	25%	
	Ja, één	13%	9%	13%	13%	13%	16%	13%	14%	0%	27%	16%	12%	
	Nee	61%	72%	63%	62%	62%	50%	63%	57%	0%	50%	48%	63%	
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346	

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Hoe positief of negatief denk jij over vrouwen die hun charmes inzetten om hogerop te komen bij hun baas?	Zeer negatief	14%	17%	6%	16%	19%	13%	16%	12%	0%	0%	8%	17%
	Negatief	38%	36%	39%	37%	38%	39%	39%	35%	0%	27%	38%	39%
	Neutraal	38%	37%	38%	41%	31%	41%	35%	42%	0%	50%	41%	36%
	Positief	8%	6%	14%	2%	11%	7%	7%	10%	49%	23%	12%	6%
	Zeer positief	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	51%	0%	0%	0%
	Weet niet / geen mening	2%	4%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	2%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
In hoeverre ben jij je doorgaans zelf bewust van je vrouwelijkheid als je met een man in een zakelijke situatie bent?	Helemaal niet bewust	5%	3%	7%	7%	5%	3%	6%	4%	0%	0%	2%	7%
	Niet bewust	23%	19%	23%	20%	25%	28%	23%	24%	0%	27%	23%	25%
	Neutraal	33%	38%	30%	32%	36%	29%	36%	27%	0%	11%	27%	34%
	Bewust	34%	38%	35%	38%	26%	36%	30%	42%	100%	62%	45%	29%
	Zeer bewust	3%	0%	6%	2%	6%	2%	4%	3%	0%	0%	3%	3%
	Weet niet / geen mening	1%	2%	0%	0%	2%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	2%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Hoe vaak gebruiken vrouwen bij jou op de werkvloer hun charmes om dingen voor elkaar te krijgen bij mannelijke collega's?	Nooit	19%	25%	17%	21%	22%	13%	22%	15%	0%	0%	15%	21%
	Een enkele keer	52%	50%	51%	49%	49%	59%	48%	59%	0%	77%	56%	50%
	Regelmatig	16%	11%	18%	19%	17%	16%	15%	19%	100%	12%	20%	15%
	Vaak	2%	6%	0%	1%	4%	1%	3%	1%	0%	0%	2%	2%

	Weet niet / geen mening	10%	8%	14%	10%	8%	11%	12%	7%	0%	12%	7%	11%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Maak jij zelf wel eens, bewust of onbewust, gebruik van je vrouwelijke charmes op de werkvloer?	Nee, nooit	38%	37%	36%	39%	40%	38%	42%	31%	0%	11%	36%	42%
	Ja, af en toe	46%	46%	45%	50%	40%	49%	42%	53%	51%	89%	50%	42%
	Ja, regelmatig	6%	5%	9%	3%	12%	2%	5%	8%	49%	0%	9%	5%
	Weet ik niet	10%	12%	10%	7%	8%	11%	10%	8%	0%	0%	5%	11%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Hoe vergelijk jij jezelf met de meeste andere vrouwen als het gaat om het gebruiken van het vrouw-zijn als wapen in zakelijke situaties?	Andere vrouwen doen dat minder dan ik	4%	2%	6%	3%	4%	3%	3%	5%	51%	12%	6%	2%
	Ik doe dat evenveel als andere vrouwen	25%	31%	27%	25%	26%	18%	20%	34%	49%	38%	30%	23%
	Andere vrouwen doen dat meer dan ik	55%	53%	50%	61%	49%	63%	59%	49%	0%	38%	53%	58%
	Weet niet / geen mening	16%	14%	17%	11%	21%	17%	19%	12%	0%	12%	11%	18%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
In hoeverre ben jij, bewust of onbewust, nevenlijn voor de...	Helemaal niet gevoelig	8%	11%	6%	11%	10%	6%	10%	6%	0%	0%	5%	10%
	Niet gevoelig	27%	17%	24%	39%	26%	29%	28%	26%	0%	27%	37%	27%
	Neutraal	38%	48%	39%	32%	30%	42%	39%	36%	49%	35%	33%	38%

gevoelig voor de charmes van een man in zakelijke situaties?	Gevoelig	23%	24%	27%	18%	28%	20%	20%	29%	51%	38%	24%	22%
	Heel erg gevoelig	1%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
	Weet niet / geen mening	2%	0%	5%	0%	4%	2%	2%	2%	0%	0%	0%	3%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
In hoeverre denk jij dat mannen, bewust of onbewust, gevoelig zijn voor de charmes van een vrouw in zakelijke situaties?	Helemaal niet gevoelig	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Niet gevoelig	1%	0%	0%	3%	2%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	2%
	Neutraal	14%	17%	18%	17%	13%	10%	16%	13%	49%	11%	12%	14%
	Gevoelig	67%	69%	63%	63%	69%	71%	66%	68%	51%	73%	65%	68%
	Heel erg gevoelig	13%	13%	13%	15%	11%	14%	13%	13%	0%	15%	18%	12%
	Weet niet / geen mening	4%	1%	6%	2%	5%	4%	4%	3%	0%	0%	4%	4%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
In hoeverre denk jij dat mannen zich laten beïnvloeden door de charmes van hun ondergeschikten, bij de beoordeling van werk of het bepalen van een promotie?	Helemaal niet	1%	1%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	1%
	Weinig	9%	4%	11%	10%	9%	9%	9%	9%	0%	27%	8%	9%
	Niet veel, niet weinig	43%	42%	38%	51%	41%	43%	41%	46%	49%	73%	44%	42%
	Veel	34%	35%	36%	31%	32%	37%	34%	35%	51%	0%	38%	35%
	Zeer veel	4%	6%	2%	3%	6%	2%	4%	2%	0%	0%	5%	3%
	Weet niet / geen mening	9%	13%	13%	4%	10%	7%	11%	7%	0%	0%	3%	10%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

Vrouwen kunnen hun charmes op allerlei verschillende manieren gebruiken om iets van hun mannelijke baas gedaan te krijgen. Waar ligt voor jou de grens van wat kan en wat niet meer? Wil je voor ieder van onderstaande dingen aangeven hoe je hierover denkt?

	Ja	Nee	Op de grens
	%	%	%
Samen dansen op een bedrijfsfeest zonder fysiek contact	77,0%	11,2%	11,9%
Samen dansen op een bedrijfsfeest met fysiek contact	12,6%	55,5%	31,9%
Extra vrouwelijke kleding aan doen	39,2%	33,2%	27,6%
Seks hebben	2,0%	96,9%	1,1%
Zoenen	1,4%	96,4%	2,2%
Een omhelzing bij het gedagzeggen	10,0%	69,2%	20,8%
Hard lachen om zijn grapjes	47,3%	29,3%	23,4%
Flirterige grapjes maken (met een seksuele lading)	9,9%	64,6%	25,6%
Bij elkaar op schoot zitten	1,3%	96,7%	2,0%
Opzettelijk onhandig doen	20,7%	54,1%	25,2%
(Uit)hullen	23,0%	45,6%	31,4%
Je naar huis laten brengen	44,1%	31,4%	24,5%
Aandacht besteden aan je decolleté	12,1%	63,3%	24,6%
Persoonlijke zaken bespreken	52,7%	19,6%	27,7%
Ongevraagd een kopje koffie brengen	71,8%	14,5%	13,6%
Chatten, sms'en, e-mailen of ander privé-contact via de computer	17,8%	60,6%	21,6%
Sms-en buiten werktijd	22,2%	55,0%	22,8%
Roddelen over anderen	10,4%	72,3%	17,3%

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		_	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Samen dansen op een bedrijfsfeest zonder fysiek contact	Ja	77%	71%	76%	77%	78%	81%	78%	75%	100%	100%	80%	75%
	Nee	11%	11%	8%	11%	13%	12%	10%	13%	0%	0%	14%	11%
	Op de grens	12%	19%	16%	12%	8%	7%	11%	12%	0%	0%	6%	13%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	480	77	87	91	103	120	303	177	2	6	81	330

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		_	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Samen dansen op een bedrijfsfeest met fysiek contact	Ja	13%	3%	18%	9%	13%	18%	13%	12%	51%	0%	13%	13%
	Nee	55%	57%	51%	62%	59%	50%	55%	57%	49%	88%	60%	56%
	Op de grens	32%	40%	32%	30%	28%	32%	33%	31%	0%	12%	28%	31%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		_	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Extra vrouwelijke kleding aan doen	Ja	39%	34%	47%	40%	37%	38%	37%	43%	100%	23%	45%	36%
	Nee	33%	33%	18%	34%	43%	35%	37%	27%	0%	27%	32%	35%
	Op de grens	28%	33%	35%	26%	20%	27%	26%	30%	0%	50%	23%	29%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Seks hebben	Ja	2%	0%	2%	1%	2%	4%	3%	0%	0%	0%	0%	2%
	Nee	97%	98%	98%	99%	95%	95%	96%	99%	100%	100%	99%	97%
	Op de grens	1%	2%	0%	0%	3%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Zoenen	Ja	1%	0%	2%	1%	0%	3%	2%	1%	0%	0%	1%	2%
	Nee	96%	96%	96%	98%	98%	94%	96%	98%	100%	100%	96%	97%
	Op de grens	2%	4%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	0%	0%	3%	1%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Een omhelzing bij het gedagzeggen	Ja	10%	6%	11%	7%	12%	12%	9%	12%	51%	15%	16%	7%
	Nee	69%	57%	73%	71%	70%	71%	69%	69%	49%	73%	69%	73%
	Op de grens	21%	36%	16%	21%	17%	17%	22%	19%	0%	12%	15%	20%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Hard lachen om zijn grapjes	Ja	47%	65%	57%	49%	37%	36%	47%	47%	51%	23%	39%	48%
	Nee	29%	13%	22%	26%	39%	40%	30%	28%	0%	50%	35%	28%
	Op de grens	23%	22%	21%	25%	23%	24%	23%	25%	49%	27%	26%	24%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Flirterige grapjes maken (met een seksuele lading)	Ja	10%	4%	10%	12%	12%	10%	9%	12%	51%	12%	11%	9%
	Nee	65%	68%	64%	68%	63%	61%	66%	62%	0%	54%	68%	65%
	Op de grens	26%	29%	26%	20%	24%	29%	25%	27%	49%	35%	21%	25%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Bij elkaar op schoot zitten	Ja	1%	0%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	0%	0%	1%	1%
	Nee	97%	96%	96%	99%	97%	95%	96%	98%	100%	100%	98%	97%
	Op de grens	2%	4%	3%	0%	2%	2%	2%	1%	0%	0%	1%	2%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Opzettelijk onhandig doen	Ja	21%	31%	28%	21%	16%	12%	21%	21%	51%	0%	18%	21%
	Nee	54%	46%	48%	53%	60%	59%	56%	51%	0%	62%	62%	53%
	Op de grens	25%	22%	24%	25%	24%	29%	23%	29%	49%	38%	20%	27%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
(Uit)hullen	Ja	23%	16%	23%	25%	20%	29%	20%	28%	51%	23%	27%	24%
	Nee	46%	55%	39%	45%	54%	37%	47%	43%	0%	65%	45%	45%
	Op de grens	31%	30%	38%	30%	26%	33%	33%	29%	49%	11%	28%	32%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Je naar huis laten brengen	Ja	44%	55%	43%	48%	42%	37%	45%	42%	51%	27%	47%	41%
	Nee	31%	16%	30%	26%	43%	36%	30%	34%	0%	35%	35%	33%
	Op de grens	24%	30%	27%	26%	15%	27%	25%	24%	49%	38%	18%	26%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Aandacht besteden aan je decolleté	Ja	12%	12%	9%	9%	15%	15%	12%	13%	51%	0%	15%	10%
	Nee	63%	70%	55%	64%	63%	65%	65%	60%	0%	100%	63%	64%
	Op de grens	25%	17%	36%	28%	22%	21%	23%	27%	49%	0%	22%	26%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Persoonlijke zaken bespreken	Ja	53%	62%	52%	56%	51%	46%	49%	60%	51%	62%	51%	54%
	Nee	20%	12%	14%	17%	27%	24%	21%	16%	0%	12%	21%	19%
	Op de grens	28%	26%	34%	27%	22%	30%	30%	24%	49%	27%	28%	27%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Ongevraagd een kopje koffie brengen	Ja	72%	75%	65%	75%	79%	66%	70%	76%	100%	88%	70%	69%
	Nee	15%	7%	17%	14%	17%	16%	15%	14%	0%	12%	16%	16%
	Op de grens	14%	18%	18%	11%	4%	18%	15%	11%	0%	0%	14%	15%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Chatten, msn'en, e-mailen of ander privé-contact via de computer	Ja	18%	21%	29%	17%	13%	12%	18%	17%	51%	11%	17%	17%
	Nee	61%	62%	43%	69%	63%	64%	62%	59%	49%	50%	66%	61%
	Op de grens	22%	17%	27%	14%	25%	24%	20%	24%	0%	38%	17%	22%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Sms-en buiten werktijd	Ja	22%	22%	27%	23%	20%	20%	22%	23%	51%	50%	23%	22%
	Nee	55%	53%	49%	55%	55%	60%	58%	49%	49%	35%	55%	57%
	Op de grens	23%	25%	24%	21%	25%	20%	20%	27%	0%	15%	22%	21%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Roddelen over anderen	Ja	10%	10%	10%	11%	12%	10%	9%	13%	0%	12%	14%	9%
	Nee	72%	67%	68%	80%	72%	73%	74%	69%	100%	88%	70%	73%
	Op de grens	17%	23%	23%	10%	16%	17%	17%	19%	0%	0%	16%	18%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		_	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Welke van onderstaande wapens heb jij zelf wel eens ingezet om iets van een mannelijke meerdere gedaan te krijgen?	Samen dansen op een bedrijfsfeest zonder fysiek contact	5%	5%	3%	4%	8%	6%	5%	6%	0%	0%	11%	4%
	Samen dansen op een bedrijfsfeest met fysiek contact	1%	0%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	1%
	Extra vrouwelijke kleding aan doen	13%	16%	18%	6%	12%	13%	9%	19%	49%	0%	19%	11%
	Seks hebben	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
	Zoenen	1%	2%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	3%	0%
	Een knuffel bij het gedag zeggen	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	0%	0%	4%	1%
	Hard lachen om zijn grapjes	9%	14%	15%	5%	8%	4%	8%	9%	0%	0%	8%	8%
	Flirterige grapjes maken	10%	13%	16%	6%	10%	8%	9%	12%	49%	12%	12%	9%
	Bij elkaar op schoot zitten	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
	Opzettelijk onhandig doen	4%	12%	2%	2%	6%	1%	4%	5%	0%	0%	4%	4%
	(Uit)hullen	4%	5%	2%	3%	5%	4%	5%	3%	0%	12%	6%	4%
	Je naar huis laten brengen	5%	8%	5%	3%	6%	5%	5%	7%	0%	0%	13%	3%
	Aandacht besteden aan je decolleté	4%	3%	8%	3%	3%	2%	3%	5%	0%	0%	4%	3%
	Persoonlijke zaken bespreken	16%	15%	15%	15%	17%	17%	12%	23%	49%	23%	22%	14%
	Ongevraagd een kopje koffie brengen	17%	15%	12%	16%	23%	17%	16%	18%	49%	12%	21%	15%
	Chatten, msn'en, e-mailen of ander privé-contact via de computer	5%	8%	10%	3%	6%	1%	5%	5%	0%	0%	4%	5%
	Sms-en buiten werktijd	6%	9%	8%	5%	7%	3%	5%	8%	49%	12%	5%	6%
	Roddelen over anderen	6%	8%	4%	3%	8%	4%	5%	6%	0%	12%	7%	5%
Anders, namelijk...	2%	1%	5%	3%	2%	1%	3%	2%	51%	0%	4%	2%	
Geen van deze	58%	62%	54%	57%	56%	60%	62%	50%	0%	65%	47%	64%	
Totaal	169%	199%	182%	140%	186%	148%	160%	186%	297%	147%	198%	158%	
N =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346	
Aantal antwoorden	848	161	166	134	203	184	509	339	6	9	169	547	

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		_	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Heeft het inzetten van je charmes/vrouwelijkheid wel eens effect gehad?	Ja, altijd	3%	7%	3%	2%	5%	0%	4%	2%	0%	0%	6%	3%
	Ja, meestal wel	18%	20%	18%	17%	18%	18%	17%	20%	51%	30%	22%	16%
	Ja, soms wel	40%	41%	40%	48%	32%	41%	38%	44%	49%	57%	38%	38%
	Nee, niet dat ik weet	25%	27%	14%	20%	29%	31%	27%	21%	0%	13%	22%	27%
	Weet niet / geen mening	14%	5%	24%	13%	16%	11%	15%	13%	0%	0%	12%	16%

Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	274	42	52	55	60	65	160	114	2	6	53	174

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Alle vrouwen zetten hun charmes in als wapen als ze bij een man iets gedaan willen krijgen	Helemaal oneens	12%	8%	11%	15%	13%	12%	11%	13%	51%	15%	11%	13%
	Oneens	38%	35%	35%	45%	31%	41%	39%	34%	0%	35%	39%	38%
	Neutraal	21%	22%	23%	15%	21%	23%	22%	19%	0%	23%	15%	21%
	Eens	25%	29%	29%	25%	28%	18%	22%	31%	49%	15%	31%	24%
	Helemaal eens	2%	4%	0%	0%	3%	2%	3%	1%	0%	0%	2%	2%
	Weet niet / geen mening	3%	2%	2%	0%	4%	4%	2%	3%	0%	12%	2%	2%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Volgens mij werkt het in je nadeel als je je vrouwelijkheid niet inzet om dingen bij mannen voor elkaar te krijgen	Helemaal oneens	9%	2%	2%	11%	16%	12%	10%	8%	51%	12%	8%	10%
	Oneens	39%	41%	50%	37%	31%	38%	41%	36%	0%	62%	39%	39%
	Neutraal	29%	35%	29%	30%	21%	32%	28%	31%	49%	12%	25%	30%
	Eens	17%	20%	13%	19%	20%	15%	15%	21%	0%	15%	25%	15%
	Helemaal eens	2%	0%	4%	2%	4%	1%	3%	1%	0%	0%	1%	3%
	Weet niet / geen mening	3%	3%	2%	1%	7%	3%	3%	3%	0%	0%	2%	3%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Vrouwen die hun charmes inzetten als wapen zullen het uiteindelijk nooit maken	Helemaal oneens	4%	3%	4%	5%	6%	4%	5%	4%	51%	0%	5%	4%
	Oneens	40%	41%	43%	43%	36%	38%	33%	53%	49%	54%	49%	37%
	Neutraal	28%	34%	36%	25%	26%	23%	31%	23%	0%	35%	21%	30%
	Eens	16%	13%	13%	17%	15%	21%	18%	13%	0%	12%	15%	18%
	Helemaal eens	6%	6%	0%	5%	8%	8%	7%	3%	0%	0%	5%	6%
	Weet niet / geen mening	5%	4%	4%	4%	8%	6%	6%	4%	0%	0%	5%	6%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Als een vrouw regelmatig uitdagend gekleed op het werk verschijnt, ervaar ik dat als onprofessioneel	Helemaal oneens	1%	0%	1%	2%	3%	0%	2%	0%	51%	0%	2%	1%
	Oneens	8%	5%	8%	11%	4%	11%	6%	11%	0%	23%	7%	8%
	Neutraal	17%	25%	11%	15%	17%	17%	18%	14%	49%	12%	18%	17%
	Eens	48%	50%	57%	45%	43%	47%	48%	48%	0%	38%	45%	49%
	Helemaal eens	24%	20%	20%	24%	31%	23%	23%	25%	0%	27%	26%	23%
	Weet niet / geen mening	3%	0%	4%	3%	3%	2%	3%	3%	0%	0%	1%	3%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding			Functieniveau		
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
In hoeverre denk jij dat mannen het doorhebben als vrouwen hen bespelen met hun charmes?	Niet	4%	0%	7%	4%	5%	3%	3%	5%	0%	0%	8%	3%
	Soms	66%	76%	64%	68%	64%	61%	65%	67%	100%	62%	58%	67%
	Meestal	26%	18%	23%	23%	27%	32%	27%	24%	0%	38%	29%	24%
	Altijd	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	0%	0%	3%	2%
	Weet niet / geen mening	2%	4%	4%	1%	2%	1%	3%	2%	0%	0%	2%	3%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Heb jij op je werk wel eens het gevoel gehad dat iemand ten onrechte dacht dat jij je vrouwelijkheid inzette om iets gedaan te krijgen van een man?	Ja	13%	14%	17%	7%	12%	14%	13%	12%	0%	12%	18%	11%
	Nee	87%	86%	83%	93%	88%	86%	87%	88%	100%	88%	82%	89%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Heb jij je op de werkvloer wel eens gepasseerd gevoeld doordat een andere collega de baas bespeelde met haar vrouwelijke charmes?	Ja	20%	21%	16%	21%	17%	22%	18%	22%	51%	35%	21%	19%
	Nee	80%	79%	84%	79%	83%	78%	82%	78%	49%	65%	79%	81%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Als jij zelf de baas zou zijn, zou je dan gevoelig zijn voor de charmes van een ondergeschikte van het andere geslacht?	Helemaal niet gevoelig	14%	11%	6%	19%	16%	14%	15%	11%	0%	12%	12%	15%
	Niet gevoelig	31%	28%	23%	40%	31%	33%	34%	27%	51%	27%	33%	32%
	Neutraal	26%	28%	38%	16%	27%	24%	25%	29%	49%	23%	27%	25%
	Gevoelig	13%	19%	13%	10%	11%	15%	11%	18%	0%	27%	15%	11%
	Heel erg gevoelig	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
	Weet niet / geen mening	15%	14%	20%	15%	14%	14%	15%	16%	0%	12%	13%	17%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

		Totaal	Leeftijd					Opleiding		Functieniveau			
		-	20 tot 24 jaar	25 tot 29 jaar	30 tot 34 jaar	35 tot 39 jaar	40 tot 45 jaar	Middel	Hoog	Directie	Hoger management	Management (middenkader)	Uitvoerende functie
Kun jij aangeven hoe aantrekkelijk jij jezelf vind, op een schaal van 1 tot 10? Als je geen cijfer wilt geven, vul dan 00 in.	0,00	10%	8%	10%	7%	8%	16%	10%	11%	0%	27%	7%	12%
	1,00	1%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
	3,00	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%
	4,00	1%	0%	1%	0%	3%	2%	1%	2%	0%	0%	0%	1%
	5,00	5%	9%	2%	4%	5%	3%	6%	2%	0%	0%	3%	6%
	6,00	13%	10%	19%	11%	15%	11%	16%	8%	0%	0%	10%	15%
	7,00	42%	46%	40%	44%	46%	35%	39%	47%	0%	50%	43%	40%
	8,00	26%	23%	20%	32%	21%	30%	24%	28%	100%	23%	34%	23%
	9,00	2%	3%	4%	0%	2%	1%	2%	1%	0%	0%	3%	1%
	10,00	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totaal	Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	n =	501	81	91	96	109	124	318	183	2	6	85	346

Gijrath JackieBusiness promotie / Open antwoorden

- Is (één van) jouw leidinggevende(n) man? Anders, namelijk...**
- freelancer 1
 - heb elke keer andere leidinggevende 1
 - ik ben zelf leidinggevende 1
 - Ik werk elke dag met een andere leidinggevende, soms man soms vrouw 1

- Welke van de onderstaande aspecten hebben volgens jou invloed gehad op de promotie(s) die jij hebt gemaakt? Anders, namelijk...**
- aantal werkuren per week 1
 - door ziekte, vervanging 1
 - ivm plotseling vertrek collega + opvang via anderen 1
 - personeelsverloop 1
 - rol in de ondernemingsraad 1
 - samenwerking met collega 1

- Hoe positief of negatief denk jij over vrouwen die hun charmes inzetten om hogerop te komen bij hun baas? Kun je je antwoord toelichten? (Zeer) negatief**
- Als dit het gegeven is waarmee je voldoening en waardering in je werk moet krijgen, is dit erg jammer. Een betaalde baan gaat tenslotte om presteren op basis van kennis, kunde en enthousiasme 1
 - Als er geen kennis en ervaring aanwezig is, valt men toch uiteindelijk door de mand! Haar baas zit er nl toch niet forever. 1
 - als het op die manier moet!!!! 1
 - als je het daar van moet hebben val je uiteindelijk door de mand 1
 - Als je het van je charmes moet hebben, kun je vraagtekens zetten bij je kennis 1
 - Als je hogerop komt, moet dit komen door je kwaliteiten, niet door je uiterlijk. 1
 - Als je je charme als vrouw nodig hebt om hogerop te komen, dan ben je niet de juiste persoon voor de functie. 1
 - Als je over voldoende kwaliteiten en opleidingsnivo beschikt moet je je charmes niet nodig hebben om hogerop te komen. Als dit zo werkt bij een baas moet je je afvragen of je daarvoor wel wilt werken! 1
 - als je voortaan zo diep gezakt bent, dat je je charmes gaat inzetten en niet je kwaliteiten, vind ik echt diep triest 1
 - als uiterlijk en charmes meer betekenen dan kennis en ervaring vind ik dat een slechte zaak 1
 - als ze charme nodig hebben om hogerop te komen hebben ze blijkbaar niets anders te bieden 1
 - Als ze door de mand vallen (geen ervaring/kennis) is dat een reden voor een baas om de volgende promotie een man te nemen. 1
 - Als ze op deze manier hun 'zin' krijgen zegt dat veel over de 'capaciteiten' van hun baas, maar ook van henzelf en vind ik deze personen onbetrouwbaar. 1
 - belachelijk 1
 - charme wil niet zeggen dat het werk goed word uitgevoerd 1
 - charmes gebruik je maar ergens anders, maar niet op het werk 1
 - charmes tonen geen vaardigheid 1
 - Communicatief vaardig charmant overkomen is wel prima. Als het echt te ver gaat vind ik het zwaar negatief, vind dat mensen op hun kwaliteiten hogerop moeten komen, niet op charme. 1
 - dan ben je toch niet trots op jezelf? 1
 - Dan gaat het niet meer om je kennis, maar alleen om uiterlijk. 1
 - dan hebben vrouwen die charmant zijn meer kans en dat is niet fair tegen over vrouwen die die eigenschap niet hebben. 1
 - dat gaat het niet om hun kwaliteiten, en dat vind ik een slecht teken 1
 - dat moet niet nodig zijn. als je goed bent moet dat gewaardeerd worden, niet omdat je net een stapje verder gaat dan een ander. 1
 - dat moet niet onze basis zijn, als vrouwen! 1
 - Dat vind ik niet eerlijk, het moet gaan om je kwaliteiten. 1
 - de baas luistert dan niet meer naar andere medewerkers die een probleem ondervinden 1

- De behandeling van vrouwen en mannen behoort gelijk te zijn obv hun verdiensten en niet van hun uiterlijk! 1
- De vrouw die dit doet is niet netjes, de man die er in trapt is dom 1
- die komen zichzelf uiteindelijk tegen; beter is het op eigen kracht hoger op te komen 1
- die kunnen het kennelijk niet met kwaliteiten 1
- Die persoon moet toch haar waarde aan de naaste collega's kunnen tonen. 1
- dit vind ik de zaak misleiden 1
- Een ieder dient op kwaliteiten beoordeeld te worden. Niet kwantiteit 1
- een leuk uiterlijk is leuk maar zegt niet over de kwaliteit van het afgeleverde werk 1
- figuur moet geen invloed hebben op de positie die iemand inneemt binnen een organisatie 1
- gaat niet om het uiterlijk 1
- Gaat niet om uiterlijk maar om kennis en je prestaties. 1
- gaat om de kwaliteit 1
- gaat om de kwaliteit die je kunt leveren en niet om hoe goed je op schoot kunt zitten 1
- gaat om je kwaliteit 1
- Gaat om je kwaliteiten hoe je je werk doet niet of je je baas lekker kan verwennen 1
- gaat om kwaliteit niet om uiterlijk 1
- geen respect voor 1
- gewoon normaal doen 1
- gladjakkers 1
- Goedkope manier om promotie te maken, het is dan niet meer gebaseerd op je zakelijke prestaties. Dit zou ook betekenen dat 'lelijke' vrouwen geen kans maken om hogerop te komen. 1
- Heb een hekel aan dat soort spelletjes. 1
- Het gaan om je kennis 1
- het gaat dan niet meer om capaciteiten om je werk goe te doen.... 1
- Het gaat erom wat je kan, niet om wat je bent. 1
- Het gaat niet om charmes, maar om kunde. 1
- het gaat niet om hoe je er uit ziet maar wat je in je mars hebt en hoe je bent 1
- Het gaat om de inhoud en niet om het uiterlijk 1
- Het gaat om de kwaliteiten die je nodig hebt om een functie goed te kunnen vervullen. Als je door charmes hogerop komt zijn de kwaliteiten misschien wel onvoldoende of is er voldoende rekening mee gehouden en dat gaat ten koste van de organisatie en je collega's. 1
- Het gaat om de vakkennis, niet om de charmes, maar soms hebben ze niet meer, dus moeten ze wel. 1
- het gaat om de werk ervaring of kwaliteiten niet om het uiterlijk 1
- het gaat om het werk en niet om geslijm 1
- Het gaat om hoe je je werk doet, niet om hoe je eruit ziet 1
- Het gaat om je inzet qua werk 1
- het gaat om je kunnen 1
- het gaat om je kwaliteiten in je werkuitoefening en niet om je charmes of uiterlijk, het gaat ook ten koste van het bedrijf 1
- het gaat om je kwaliteiten en charmes inzetten zal je op langere termijn niets opleveren als je de kwaliteiten nit hebt. ook kortichtig van de leidinggevende als die hier op in gaat. 1
- Het gaat om je werk niet om je uiterlijk 1
- Het gaat om kennis en niet om uiterlijk en charmes. 1
- het gaat om kennis en vaardigheid, niet om uiterlijke kenmerken 1
- het gaat om kwaliteit 1
- het gaat om prestaties 1
- Het gaat om wat je kan en niet hoe je er uit ziet 1
- het gaat om wat je kan, niet hoe je eruit ziet. 1
- het gaat om wat je weet en kan en niet om hoe je eruit ziet 1
- het gaat toch om de prestatie 1
- het gaat toch voornamelijk om kennis, ervaring en of je binnen het team past 1
- het is achterbaks van de dame en dom van de heer in kwestie 1
- Het is een beetje goedkoop om via je uiterlijk hogerop te komen...Liever vanwege je kennis en vaardigheden dan alleen vanwege mijn mooie koppie. 1

- Het is geen eerlijke manier van concurrentie, het gaat om het werk dat je aflevert tenslotte en dat kan ook iemand goed doen die er beter goed uitziet. 1
- Het is natuurlijk een manier om verder te komen. Ik hou er alleen niet zo van. Liever op basis van ervaring, kennis en kunde. 1
- het is niet de manier, je kennis is belangrijker dan je uiterlijk 1
- Het is slim om 'al je capaciteiten' in te zetten als je hogerop wilt komen. Toch is je uiterlijk iets dat je mee hebt gekregen. Het is geen verdienste of kwaliteit. Maar toch kan 't je ook geschikter maken voor sommige functies (bijvoorbeeld al qua representativiteit). 1
- het is tussen neutraal en negatief. Ligt eraan op welke manier. Ik denk dat uiterlijk niet doorslaggevend mag zijn, al is bij bepaalde functies verzorgd uiterlijk/uitstraling zeker belangrijk. 1
- Het moet gaan om iemands kwaliteiten. Een goed uiterlijk zal het uiteindelijke resultaat niet beïnvloeden, goed werk wel. 1
- Het moet gaan om want je kunt en weet niet hoe je eruit ziet 1
- Het wil niet altijd zeggen dat deze persoon goed functioneerd. Het kan zijn dat ze naar medewerkers onder haar helemaal niet zo'n leuk karakter heeft. 1
- het zou moeten gaan om competentie en niet om charme 1
- hielelikerij die niet deugt 1
- Hoe knapper hoe dommer 1
- Hogerop kom je door je kwaliteiten op werkgebied, niet door andere zaken 1
- Hogerop kom je door zakelijke kwaliteiten niet door charmes 1
- Hogerop komen doe je door kennis, ervaring, opleidingen e.d. 1
- Hogerop komen doe je op basis van kwaliteit 1
- hogerop komen met je uiterlijk en niet met je kwaliteiten zegt iets over het bedrijfscultuur en benadeelt daarmee de vrouwen die van nature een minder charmant uiterlijk hebben. 1
- hogerop komen moet mijns inziens op basis van kennis en kunde, niet op basis van uiterlijkheden 1
- Hogerop moet door presaties, niet door charme of uiterlijk 1
- Hoort gewoon niet!! 1
- hou daar niet van je moet echte kwaliteiten hebben 1
- hou niet van "slijmerij" om hogerop te kunnen komen. Moet niet nodig zijn, anders klopt er iets niet. 1
- hou niet van geslijm bij de baas 1
- iemand kwaliteit ligt niet altijd bij hoe je eruit ziet maar ook wat je kan. 1
- iemand moet hogerop komen omdat ze goed werk leveren en hun best doen, niet omdat ze er mooi zijn 1
- Ik ben voorstander van fair play en vindt dit soort praktijken afschuwelijk 1
- Ik erger me aan vrouwen die hun charmes inzetten, maar nog erger aan leidinggevendenden die daar gevoelig voor zijn. Ik wil zelf aangesproken worden op mijn prestaties, niet op mijn uiterlijk of flirtgedrag. 1
- Ik haat slijmballen !!! 1
- ik heb een hekel aan hielenlikkers 1
- Ik heb een hekel aan slijmen. Iemand zou een bepaalde functie moeten krijgen op basis van zijn vermogens en karakter, en niet op basis van charme en uiterlijk 1
- Ik heb in het algemeen een hekel aan geslijm en charmes inzetten valt daar voor mij ook onder. 1
- Ik hou er niet van als mensen iets anders dan hun talent/ervaring gebruiken om hogerop te komen. 1
- Ik hou er niet van dat men zijn/haar uiterlijk gebruikt om iets te bereiken. Mensen welke niet beschikken over een mooi uiterlijk kunnen mogelijk een functie veel beter invullen. 1
- Ik hou niet van geslijm. Iedereen verdient een eerlijke en zelfde kans. 1
- Ik hou niet van meelopers, en dat is het meestal wel in zo'n geval 1
- Ik houd niet van vrouwen die overdreven aardig doen, alleen maar om iets te bereiken. 1
- Ik vind dat belachelijk. Het gaat om hoe je je werk doet niet hoe charmant je bent. 1
- Ik vind dat de mensen wie het verdienen die functie moeten krijgen. 1
- Ik vind dat je beloond moet worden om je prestaties en niet om hoe je eruit ziet. 1
- Ik vind dat je hogerop moet komen door je werk en niet door je uiterlijk 1
- ik vind dat je hogerop moet komen door prestaties en niet door uiterlijk oid 1
- ik vind dat je je werk goed moet doen en niet door uiterlijk hoger op kan komen 1
- Ik vind dat je op basis van je kunnen hogerop moet komen, niet vanwege charmes of een goed uiterlijk 1
- Ik vind dat je op basis van je prestaties hogerop moet komen, niet door te slijmen 1
- Ik vind dat je op basis van je vaardigheden eventueel promotie moet maken en niet op basis van uiterlijk. 1

- Ik vind dat je op je kwaliteiten beoordeeld moet worden en niet op je charmes 1
- ik vind dat je promotie moet maken door je kennis en vaardigheden, niet door uiterlijk 1
- ik vind dat je uit moet gaan van je eigen kwaliteiten 1
- Ik vind dat je uiterlijk niets met je prestaties te maken heeft. 1
- ik vind dat kennis van je beroep belangrijker is dan je uiterlijk, want wat als je alle capaciteit in huis hebt om de hoogste functie te bekleden, maar je bent niet om aan te zien?? of je bent bloedmooi, maar je hebt eigenlijk geen idee wat je werk inhoud?? ik zou eerder kiezen voor kennis, dan voor uiterlijk. 1
- ik vind dat laag, ik zou dat zelf nooit doen. 1
- ik vind dat niet kunnen 1
- ik vind dat niet sympathiek 1
- ik vind het 'cheap'. 1
- ik vind het goedkoop en ordinair 1
- Ik vind het innerlijk belangrijker dan het uiterlijk, zeker zakelijk gezien. Wat niet wegneemt dat je, in mijn bedrijfstuk een verzorgd uiterlijk dient te hebben. 1
- ik vind het makkelijk 1
- Ik vind het niet erg als je het als een van de tools inzet maar de rest mag absoluut niet ontbreken 1
- Ik vind het niet kunnen. 1
- ik vind het onfatsoenlijk om vrouwelijke charmes te gebruiken om hogerop te komen in je carrière 1
- ik vind het triest als je op die manier een betere functie probeert te verkrijgen 1
- ik vind kennis en gedrevenheid net iets belangrijker. Maar kan me wel voorstellen dat er vrouwen zijn die hun charme "mis"/gebruiken 1
- ik vind niet dat uiterlijk of flirterig gedrag een rol mag spelen. charmant zijn mag op zich wel. 1
- ik vindt dat dat niet nodig is om promotie te mogen maken 1
- ik vindt dat je kennis het waard moet zijn om hogerop te komen niet je charmes 1
- Ik word zelf liever beoordeeld op mijn werk, dan op hoe ik er uit zie. Haal ik meer voldoening uit. 1
- Ik zou liever zien dat vrouwen hogerop komen door hun kennis, ervaring, creativiteit en zakelijk inzicht. 1
- In de praktijk komt het erop neer dat deze personen het van hun charmes moeten hebben en niet van hun kennis 1
- irriteert mij dat mensen dat doen en daarmee nog succes hebben ook. Het zou van mij om kwaliteiten moeten gaan. 1
- is goedkoop en fout 1
- Is niet een reden om hogerop te mogen komen 1
- is niet eerlijk tegen andere collega's 1
- Jaloersie van mezelf uit. Hard werken is een betere basis 1
- jammer dat het niet om inhoud, capaciteiten en vaardigheden gaat maar om uiterlijk 1
- Je hebt talent of niet. Dus als je echt goed bent, kom je vanzelf hogerop. 1
- Je kan beter beloond worden op je kennis en ervaring. 1
- Je kunt beter hogerop komen door je in te zetten dan via je charmes. zou er geen goed gevoel bij hebben als ik promotie zou krijgen door mijn uiterlijk en niet door mijn prestatie's op het werk 1
- Je moet beoordeeld worden naar aanleiding van je kwaliteiten 1
- Je moet er kunnen komen omdat je goed bent in je werk en niet hoe je er uit ziet! 1
- je moet gewoon de kennis hebben om hogerop te komen, anders kom je toch op een positie te zitten waar je niet geschikt voor bent. 1
- Je moet het met je kwaliteit bereiken en niet omdat je je charmes inzet. 1
- je moet het verdienen en je uiterlijk moet het niet zijn 1
- je moet het verdienen met je eigen kwaliteiten op het vak gebied en niet met je charmes 1
- Je moet het waard zijn om hogerop te komen. Door alleen je uiterlijk en je charmes zal het toch op langere termijn mislukken. 1
- je moet hogerop komen op basis van je kunnen, en niet omdat je charmant bent 1
- Je moet hogerop komen door je kwaliteit omtrent het werk. Anders ben je het niet waard. 1
- je moet hogerop komen door je kwaliteiten en niet door je uiterlijk of flirtcapaciteiten. 1
- je moet hogerop komen door je wilskracht, doorzettingsvermogen en ervaring 1
- Je moet hogerop komen omdat je dat aan kunt niet omdat je lief kunt lachen etc 1
- Je moet je functie goed kunnen vervullen, dan heb je recht op de baan. 1
- je moet je kwaliteiten laten zien en niet je charmes 1
- Je moet niet alleen je charmes gebruiken, je moet het werk ook wel (aan)kunnen 1

- je moet om je kunnen worden beloont niet om je charmes 1
- Je moet op eigen kracht hogerop komen en niet door geslijm of gecharmeer. 1
- je moet promotie krijgen omdat je je werk goed doet, niet omdat je met je voorgevel loopt te pronken 1
- je moet promoveren op je talent en kennis 1
- je moet uitblinken in kwaliteiten om hogerop te komen, en daar moet de waardering naar zijn. Van bazen die voor vrouwelijke charmes vallen heb ik geen hoge pet op 1
- Je moet uitgaan en vertrouwen op je eigen kwaliteiten. 1
- Je moet uitgaan van je eigen kracht, van kwaliteiten die nodig zijn voor de functie die je ambieert. Niet jezelf 'verkopen' om je doel te bereiken. Getuigt van weinig zelfrespect 1
- je moet van kwaliteiten uitgaan en niet van charmes 1
- Je werk moet goed zijn, als dat niet zo is, heb je ook geen recht op promotie. 1
- je zou hogerop moeten komen door capaciteiten en niet je looks 1
- Je zou promotie moeten maken nav je vaardigheden 1
- kan je het zonder die charmes niet??? 1
- Kansloos om zo hogerop te komen...uiteindelijk blijkt toch wel of je daadwerkelijk die baan verdiend door je kennis en ervaring 1
- kennis is in mijn vak zeer belangrijk 1
- Kennis moet vooropstaan, niet charme of een leuk uiterlijk 1
- laat zien wat je kan 1
- Liever met kwaliteiten dan met uiterlijk 1
- M.i. moet iedereen beoordeeld worden op zijn of haar capaciteiten 1
- men moet beoordeeld worden op kennis niet op charmes 1
- mensen moeten gelijk behandeld worden hoe knap je ook ben 1
- met charmes alleen red je het niet; de leidinggevendens die daar intrappen zijn niet geschikt voor hun functie 1
- moet niet nodig zijn 2
- nee 5
- Nee 1
- nee, vind het gewoon achterhaald 1
- Negatief denken op bepaalde manier over sommige vrouwen 1
- niet normaal 1
- Om hogerop te komen zou je het van je kennis moeten hebben en niet van je uiterlijk. Ik zou zelf liever iemand kiezen die weet waar hij/zij het over heeft dan iemand waar alleen een leuk hoofd op zit maar niet weet waar hij/zij het over heeft. 1
- omdat het dan niet om je kwaliteiten gaat 1
- omdat het meestal ten koste gaat van iemand, dat zij niet op hun kwaliteiten in hun werk beoordeeld worden, hetgeen zou moeten 1
- omdat het niet eerlijk is 1
- omdat het niets met kwaliteit te maken heeft 1
- omdat ik dat goedkoop vind en ik vind dat promotie gebaseerd moet zijn op prestatie 1
- Omdat je dan voorrang probeert te krijgen in vergelijking met anderen waar je geen recht op hebt. Dit is een zeer egocentrische houding die niet getuigt van leiderschap, en niet getuigt van slimheid. 1
- Omdat je het ziet gebeuren, terwijl dat geen nut heeft, omdat je bij ons bedrijf op je capaciteiten wordt beoordeeld. Charmes hebben echt geen zin. 1
- omdat je hoger op moet komen omdat je daar daadwerkelijk goed genoeg voor ben. 1
- Omdat je op je kwaliteiten beoordeeld moet worden en niet op je cupmaat. 1
- Omdat ze anderen verdringen door continu aandacht vragen en zo meer aandacht krijgen 1
- omdat ze de functie moeten verdienen niet verleiden 1
- op basis van je competenties dien je beoordeeld te worden, niet op hoe je eruit ziet 1
- op een eerlijke manier bereik je meer. 1
- Op langere termijn zal dit tegen hen gaan werken en het geeft een vertekend beeld wat mannen dan over carrièrevrouwen kunnen krijgen. 1
- Over het algemeen overdreven bitchy vrouwen! 1
- promotie moet afhangen van kwaliteit en niet van andere zaken 1
- spreekt voor zich 1
- uiteindelijk komen ze bij een bedrijf wel achter dat je met schoonheid en charme niet ver komt. 1
- uiterlijk zegt niet alles 1

- vallen uiteindelijk waarschijnlijk toch door de mand 1
- Verhulling van gebrek aan kennis en/of vaardigheden 1
- vind dat heel zielig om zo hogerop te moeten komen dan maar niet zou ik zeggen 1
- vind dat het van weinig zelfvertrouwen getuigen als men dat doet, het moet op basis van andere goede kwaliteiten gebereuren 1
- vind het niet eerlijk ten opzichte van vrouwen die dat niet doen maar die wel net zo goed zijn in hun werk als die vrouwen die dat dus wel doen 1
- Vind ik niet gepast 1
- vind ik niks 1
- vind karakter en kennis belangrijker dan uiterlijk 1
- vind niet dat dat ertoe doet, wel de kennis en inzicht waarover je beschikt 1
- vindt het belachelijk je moet het kunnen vanwege je kunnen en niet omdat je een lekker bekkie heb!!! 1
- Vindt niet dat je met charmes je prestaties, kennis en ervaring kan laten zien 1
- volgens mij gaat het nog steeds om kennis en hard werken en niet om er leuk uitzien of verleiding 1
- Vreselijk zulke vrouwen!!! 1
- vrouwen die hun charmes inzetten mogen dat van mij alleen als zij ook inderdaad die hogere functie kunnen bekleden 1
- Vrouwen die op die manier hogerop komen hebben niet altijd de juiste capaciteiten. Het zal uiteindelijk je leidinggevende maar worden! Vind ik niet goed! 1
- vrouwen moeten alleen vanwege hun kwaliteiten hogerop komen en niet vanwege hun charmes 1
- Waarbij ik moet toegeven dat ook mannen kunnen slijmen bij hun baas. Ben ik daar geen voorstander van. 1
- waardering zou moeten zijn voor je werk en niet je lieve lach of hand- en span diensten 1
- weet niet 1
- ze gebruiken niet hun kennis als krachtpunt, maar de charmes. uiteindelijk vallen ze toch wel door de mand. collega's staan elkaar half; zij die zich door charmes laten leiden laten collega's veel eerder vallen. 1
- ze moeten je zo maar nemen, en niet om hun te verleiden 1
- ze vallen toch wel door de mand 1
- Ze zijn manipulatief en oneerlijk, vegen de vloer aan met collega's als het in hun voordeel is. 1
- zielig als je hoger op probeert te komen via deze manier, wil niet zeggen dat hun capaciteiten ook goed zijn 1
- Zij vallen uiteindelijk vanzelf door de mand als ze, als ze eenmaal hogerop zitten, het niet meer aankunnen en ze zich niet meer kunnen redden met alleen hun charmes. 1
- zijn hielelikkers en meestal ook verraders. Je moet dus oppassen wat je zegt als zo'n figuur in de buurt is, want het wordt meteen doorgebiefd 1
- zoiets is niet nodig 1
- zou om andere kwaliteiten dan uiterlijk moeten gaan binnen onze wetenschappelijke functies... 1
- zulke mensen verkrijgen op een oneerlijke manier een hogere positie, ten koste van iemand die er kwalitatief meer geschikt voor is! 1

Hoe positief of negatief denk jij over vrouwen die hun charmes inzetten om hogerop te komen bij hun baas?

Kun je je antwoord toelichten? (Zeer) positief

- Als het op zo een manier lukt, waarom ook niet! 1
- als het zo werkt, doen mensen het, dat is een logisch gevolg 1
- Als je het lichaam hebt, waarom niet? 1
- Als je ze hebt, waarom zou je ze dan niet gebruiken? Blijkbaar wordt het als positief ervaren. Niet alleen door de baas, maar ook door de klanten. 1
- Charme en flair en overtuigingskracht liggen erg dicht bij elkaar. Ik vind dat belangrijk, bij zowel vrouwen als mannen. 1
- Charmes gebruiken is niet erg. Soms is het van belang voor een functie. Als charme wordt bedoeld ten koste van capaciteiten voor een functie is het wat mij betreft een ander verhaal. 1
- charmes mannelijk/vrouwelijke kun je zien als een persoonlijke kwaliteit 1
- De mannen voelen zich vereerd 1
- doen mannen ook op een andere manier 1
- Een mooi koppie/lekker lijf wil niet per definitie zeggen je beter bent dan een ander, maar het is wel handig als je brains hebt en de looks. 1

- Er is nog steeds een verschil tussen mannen en vrouwen. Er goed uitzien heeft een meerwaarde, je wordt anders bekeken dan alleen door goed te zijn in je vak. Het is misschien jammer dat het (nog steeds) zo moet, 1
maar wel de waarheid.
- gebruiken wat je gebruiken kan 1
- Gebruiken wat je in huis hebt als je daar beter van wordt. 1
- Het hoort er gewoon bij, maar ook bij mannen hoor. Ik denk dat dat net zo hard geldt. Als je er goed verzorgt uitziet en je bent charmant zowel man als vrouw maak je meer kans hogerop te komen, gewoon omdat mensen je dan aantrekkelijker vinden en dus meer genegen zijn om wat te doen voor je. Zo werkt het 1
gewoon.
- het is nog steeds een mannenwereld, waar vrouwen minder kansen "krijgen" dus als het vrouwen op die manier wel lukt als het al mogelijk is om te doen, geef ik ze groot gelijk 1
- Het werkt. 1
- Iedereen gebruikt iets om op te vallen bij de baas, dus waarom niet je uiterlijk? Je moet het wel waarmaken. 1
- Iedereen moet die kwaliteiten inzetten die voor haar (in dit geval) nodig zijn om iets te bereiken. Doe die dingen waar je goed in bent en gebruik de dingen die je positief kunnen ondersteunen. 1
- Ik denk dat charme inzetten mede kan bijdragen om hogerop te komen, al denk ik dat je het niet alleen van charme moet hebben. 1
- ik kan bewondering hebben voor vrouwen die naast kennis en kunde door gebruik van charmes hogerop komen, voorwaarde voor mij is wel dat de vrouwen niet ALLEEN vanwege charmes verder komen. 1
- ik vind dat wat je hebt je moet gebruiken. en vrouwelijke charmes zijn goed je moet er alleen niet in doorslaan en niet alleen maar daarop vertrouwen 1
- Ik vind het geoorloofd dat je flirten gebruikt om hogerop te komen, in zekere mate natuurlijk. Mannen onderling doen dat op een bepaalde manier ook. Waarom zou je niet gebruik mogen maken van je persoonlijke charmes? 1
- ik vind het helemaal niet slecht om je charmes in de strijd te gooien, als daar een betere baan en salaris tegenover staat, maar dat je bv je lichaam geeft vind ik dan weer te ver gaan 1
- Ik vind het niet heel feministisch, of juist wel, maar als het werkt, waarom niet?! 1
- Ik vind het oké om alles in te zetten wat je in of aan je hebt. 1
- Is voor vrouwen nog steeds een manier die nodig is om hogerop te komen 1
- je moet alles gebruiken wat je in huis hebt. als die baas zich daardoor laat afleiden is haar/zijn probleem 1
- Je positieven punten moet je altijd benadrukken, dus waarom niet je charmes 1
- Laten zien wie je bent is ook een uiterlijke zaak 1
- Lijkt de enige manier, doe het zelf ook... ;-) 1
- mannen slijmen weer op een andere manier. 1
- niks mis mee 1
- Persoonlijke relaties opbouwen is belangrijk en ik dat gaat makkelijker als je je charmes inzet. Waarom niet gebruiken als je het hebt! 1
- prima als je het netjes en beschaafd houdt 1
- Soms moet je creatief omgaan met de nog altijd voortdurende discriminatie jegens het vrouwelijke geslacht. Ik vind het geweldig om te zien hoe vrouwen in plaats van slachtoffer te worden/blijven zich uit die rol weten te slaan. Wat mij betreft, kan er nog wel een revolutie tegenaan. Niet zozeer als feministe maar wel om voor precies hetzelfde werk, als vrouw ook precies dezelfde vergoeding te eisen! Want dat gebeurt in veel sectoren nog steeds niet. 1
- Van al je kwaliteiten moet je gebruik maken 1
- Vrouw zijn heeft ook zijn nadelen, dus de voordelen mogen ook weleens gebruikt worden 1
- vrouwelijke chames hebben m.i. niets te maken met grote borsten en maatje 36. Maar meer met je persoonlijke uitsraling en benadering van mensen. Om goed met mensen (mannen, vrouwen en kinderen) om 1 te kunnen gaan, moet je deze eigenschappen (charmes) op de juiste manier inzetten.
- waarom de ene 'asset' niet 'mogen' gebruiken en de andere wel? Vriendjes zijn met de baas en slijmen/ja- knikken helpt sommigen toch ook? 1
- Waarom niet? Gebruik alles wat je in huis hebt ;-) Het moet alleen wel een beetje subtiel blijven, jezelf omhoog ne*ken is anno 2009 niet meer nodig. 1
- waarom zou je niet je charmes gebruiken. Doen mannen ook op andere manier maar ze proberen in druk te maken.. haantjes gedrag... 1

- Wat is er mis mee om dat te gebruiken? Het oog wil ook wat en ik kijk ook liever naar een leuke vant dan naar een trol. 1
- zolang je je niet als slet gedraagt, zou ik zeggen, meid, gebruik de talenten die je hebt. Soms kan een mooie glimlach je net een stapje verder helpen 1

Welke van onderstaande wapens heb jij zelf wel eens ingezet om iets van een mannelijke meerdere gedaan te krijgen? Meer antwoorden mogelijk. Anders, namelijk...

- Bepaalde dingen komen wel voor, maar niet om iets gedaan te krijgen. 1
- even vriendelijk aankijken 1
- extra geïnteresseerd zijn 1
- extra lief lachen 1
- geen van alle 1
- grote schrikogen opzetten 1
- Ik ben geweldig van mezelf en hoef het er niet express extra dik op te leggen 1
- meisjesachtig kun je meer maken (aan uitspraken, of in acties). 1
- NIETS, IK VAL NIET OP MANNEN!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!1 1
- oogcontact 1
- voornamelijk alleen maar humor inzetten; da's vaak al genoeg (om gedaan te krijgen wat ik zou willen, hi,hi...) 1

Is er iets wat jij nog kwijt wilt naar aanleiding van dit onderwerp?

- Als ik baas zou zijn van een ondergeschikte die via voorgenoemde wegen probeert hogerop te komen, zou ik eerder geneigd zijn deze persoon te ontslaan wegens aanstootgevend gedrag. 1
- Als je het gevoel krijgt dat er een bepaalde chemie is tussen jezelf en een ander, hoef je er per defenitie niets mee te doen, het kan gewoon klikken en als je daardoor eens voor wordt getrokken is dat alleen maar leuk. 1
- Het geeft ook een gevoel van waardering ookal is het uiterlijk. Het moet alleen niet tever gaan en ook niet moeilijk over gedaan worden. 1
- als je iets voor elkaar wil hebben op de werkvloer zorg dan dat je werkgever respect voor je heeft en dat je werkelijk met iets zinnigs aankomt ipv een laag decolete 1
- Beauty and brains gaan prima samen! Mijns inziens geef je een heel duidelijk signaal af als je aandacht besteedt aan je uiterlijk. Kleedt je goed, voel je goed---> superuitstraling :-)
- Ben benieuwd naar de resultaten. 1
- ben benieuwd naar de uitslag van dit onderzoek. 1
- ben heel benieuwd wat hier uitkomt en wie er achter dit onderzoek zit! 1
- ben pas van werk veranderd. Heb sinds kort een mannelijke leidinggevende, maar de ingevulde vragen gaan veelal over de situatie dat ik een vrouwelijk leidinggevende had. 1
- bij mijn werkking waar vooral mannen werken telt toch de kennis en kundigheid, je komt niet ver met alleen je charmes, als je alleen charmes hebt wek je zelf irritatie 1
- de enige mannelijke leidingevend op onze afdeling is homo... 1
- de vragen zijn subjectief: bijvoorbeeld 'Alle vrouwen zetten in' alle vrouwen gaat dan weer net te ver, maar wellicht is dat wat jullie willen 1
- Dingen zijn niet zwart of wit. Voor mij is van belang of iemand zichzelf is en het gedrag niet afhangt of de wederpartij mannelijk of vrouwelijk is. 1
- Door het glazen plafond zetten vrouwen naar mijn mening noodgedwongen vaker hun charmes in. Vrouwen en mannen worden nog steeds niet op dezelfde gronden beoordeeld: waar bij mannen voornamelijk naar hun kennis en ervaring wordt gekeken ongeacht hun uiterlijk, worden vrouwen nog steeds beoordeeld op hun voorkomen. Kennis en ervaring komen op de tweede plaats. Hierdoor wordt het inzetten van charmes en vrouwelijkheid gestimuleerd in plaats van ontmoedigd. Zolang voor vrouwen en mannen niet dezelfde maatstaven gelden en vrouwen dezelfde kansen als mannen krijgen ongeacht hun uiterlijk, zullen vrouwen wel gebruik moeten maken van hun "vrouwelijkheid". 1
- Een professionele houding en laten zien wat je echt in je mars hebt is volgens mij belangrijker voor een bedrijf dan uiterlijk vertoon van charmes 1
- Eh, nee... waarom moet ik hier dan wel iets invullen...? 1
- Elk mens bespeelt de ander met zijn of haar charmes. En dat hoeft echt niet zo te zijn om hogerop te komen. 1
- Als je bijvoorbeeld vaak vriendelijk doet tegen de ander zal die ander eerder iets voor je doen dan als je altijd onvriendelijk doet. 1

er is een verschil tussen charmant en vrouwelijkheid gebruiken en uitdagend/sexueel/over the top bezig zijn. Het is het verschil tussen een net truitje en een truitje met een gigantisch decolleté- het laatste is een leuke afleidingsmanoeuvre maar serieus genomen worden zal dit niet tot gevolg hebben... 1

er is een verschil tussen je vrouwelijk kleden en hoerig. Als je die balans goed houdt, kun je heel veel invloed uitoefenen. Een laag decollete helpt niet, maar hele vrouwelijke kleding hoeft dus niet bloot te zijn! 1

er is verschil tussen een persoonlijk gesprek over huiselijke dingen (zoals kinderen en echtgenoten) en persoonlijke dingen bespreken (zoals sex). over het algemeen hebben wij altijd veel plezier in ons werk, maar werk en prive dienen strikt gescheiden te blijven. werk moet getoetst worden aan de opmaak, uitvoering en hoe het wordt uitgevoerd, en niet aan de opmaak of uitvoering van het decolete... 1

Er is wel een verschil tussen je vrouwelijkheid misbruiken of het gewoon leuk vinden er iets mee te doen. Ik ben vrouw en zo gedraag ik me ook, maar ik misbruik het niet! 1

geen opmerkingen 1

geen opmerkingen. 1

geen verdere opmerkingen 1

goed onderwerp 1

grappig 1

Grappig onderwerp 1

Helaas komt dit onderwerp maar al te vaak voor op de bedrijfsvloer. Het is alleen jammer dat er zo'n taboe op rust. 1

helemaal niets 1

helemaal niets toe te voegen! 1

Het gaat mij niet zo zeer om bepaalde (hierarchische) verhoudingen, meer de situaties dat je je charmes gebruikt. En dat is bij mij dan meestal tijdens projectmatig werken om iets van een projectlid gedaan te krijgen. Hier missen hierarchische berhoudingen, dus moet je het op een andere manier proberen. Zit verder geen kwade zin achter, maar is regelmatig effectief 1

Het is bewezen dat 'mooiere' mensen hogere functies hebben en minder moeite hoeven te doen om aardig/sympthiek gevonden te worden. En misschien wel logisch dat ze dan 'misbruik' maken van hun uiterlijk maar ik vind het niet kloppen. 1

Het is een onderwerp waar geen aandacht aan besteed wordt, maar wat wel overal gebeurt. 1

Het is een taboe-onderwerp, maar ik heb het wel eerlijk ingevuld. 1

Het is natuurlijk niet zo zwart/wit als het hier staat. Er zijn nog veel meer subtiele manieren om met mannen te communiceren dan hier vernoemd. Ik vind hoe dan ook dat iedereen in eerste instantie individu is en als zodanig haar/zijn rol op het werk moet kunnen vervullen. Als iemand zich dan lekker voelt bij uitdagender kleden dan moet dat kunnen zonder dat dit op wat voor manier dan ook meteen geassocieerd hoeft te worden met bewuste verleiding ten behoeve van iets. 1

het is nogal menselijk alles in te zetten wat je hebt, professionaliteit werkt toch altijd het beste (in mijn omgeving) het op de volgorde zetten bij vraag 2 (of 3) ging in firefox lastig 1

Het spel tussen mannen en vrouwen is nooit uitgespeeld, het is een oerdrang die de een beter voelt dan de ander. Misbruik is geen oergevoel maar marketing voor jezelf. 1

Het zakelijke leven maakt deel uit van het gewone leven, waarbij dit onderwerp zich vaak doortrekt. IK vind dat professionaliteit betekent dat je beide levens kan scheiden, zodat er altijd een realistisch oordeel over de kwaliteit van het werk geschapen kan worden. 1

Ik ben geen vrouwelijk type, probeer ook niet echt met vrouwelijke dingen iets te bereiken, maar je wil wel charmant zijn... je hoeft daar niet echt iets mee te bereiken, buiten datz e je aardig vinden 1

ik ben niet aantrekkelijk, veel te zwaar. Ik heb het niet nodig om iets gedaan te krijgen door mijn 'vrouwelijke' charmes te gebruiken. als je gewoon doet naar je collega's, eerlijk bent dan krijg je ook genoeg gedaan. Ik zou me niet prettig voelen als ik iemand zou moeten verleiden om iets gedaan te krijgen, je kan dan niet meer normaal met elkaar werken. 1

ik ben zelf iemand die het meer van prestatites moet/ wil hebben en zal zelf niet zo gauw mijn vrouw zijn in de strijd gooien. 1

Ik denk dat er meerdere manieren zijn om gebruik van je charmes te maken zonder dat dit gelijk tot seks etc leid. Persoonlijk gebruik ik bijvoorbeeld 'charme' om dingen snel(ler) voor elkaar te krijgen 1

ik denk dat er wel een verschil zit tussen een heel groot bedrijf en een klein bedrijfje, waar ik werk (8 vrouwen en 1 mannelijk baas) Bij de vraag of iets wel kon of niet kon (ja / nee/ over de grens) was niet duidelijk of ja was dat je vindt dat dat niet kan of juist dat het wel kan. 1

Ik denk dat het afhankelijk is van de werksituatie. Als vrouwelijke vertegenwoordiger in een mannenwereld, trek ik inderdaad een rok aan tijdens een bezoek. Ik vind dat iets anders dan "mannen bewerken" met je vrouwelijke charmes. Je verkoopt je product omdat je kennis van zaken hebt, ook op technisch gebied. Toch zal het wel verschil maken of je wel of geen rok aanhebt. daar zijn klanten toch gevoelig voor. 1

ik denk dat het niet erg is als de vrouw gebruik maakt van haar vrouwelijke charmes, daarmee kun je vele paden bewandelen. Maar je moet niet gaan overdrijven, er moet een juiste balans zijn. Vrouwelijk maar altijd professioneel blijven. Je kan niet over die grens gaan, het zakelijke wereldje is altijd heel erg klein. 1

Ik denk dat het per branche verschilt hoeveel ruimte en mogelijkheid is om met evt. vrouwelijkheid te spelen. In sommige beroepen zal het de moeite lonen, in andere beroepen een stuk minder. In bedrijven met veel vrouwen kan het ook in iemands nadeel werken. 1

ik denk dat het sterk van de soort baan en de bedrijfscultuur afhangt in hoeverre vrouwelijke charme een rol spelen. Bij ecologen wordt waarschijnlijk veel minder op vrouwelijkheid gelet dan bij b.v bij biologen die voornamelijk in laboratoria werken of bij juristen. 1

ik denk dat mannen en vrouwen gebruik maken van hun charmes in een werkomgeving. Zolang dit niet verder gaat dan gewoon contact, lijkt me dit niet meer dan menselijk (wenselijk). 1

Ik denk dat vrouwen het onbewust inzetten, van jongs af aan weten vrouwen hoe ze mannen kunnen bespelen 1

Ik denk dat zakelijk flirten heel netjes en leuk kan zijn. En een andere manier is om de boodschap over te brengen. Niet meer, maar zeker ook niet minder. 1

Ik heb er geen moeite mee als mensen subtiel hun charmes inzetten om iets gedaan te krijgen, maar het moet niet ten koste gaan van anderen. Het is een spel wat eigenlijk overal gespeeld wordt en wat door zowel mannen als vrouwen als "leuk" wordt ervaren (zijn mijn ervaringen) Mannen rekenen er eigenlijk al een beetje op dat het gebeurt en vrouwen vinden het ook vaak leuk om te proberen hun zin te krijgen. Dus als het niet te overdreven wordt, vind ik het prima 1

Ik heb er geen problemen mee als vrouwen hun charmes inzetten om iets gedaan te krijgen, zowel op het professionele vlak als op privégebied. Een ander zet bijvoorbeeld zijn/haar spierkrachtin, of zijn/haar hersens. 1

ik hoop dat ik word gewaardeerd op mijn kwaliteit op het werk niet op hoe ik eruit zie ook al vind ik dat je jezelf wel een beetje mag verzorgen 1

Ik kan me soms meer ergeren aan mijn mannelijke collega's die aan het slijmen zijn bij mijn mannelijke baas. Zij hebben ook een hele doos met trucs om hun baas te bespelen. 1

ik vind dat uiterlijk veel minder belangrijk is dan inhoud, vaardigheden en kennis 1

ik vind de enquête een beetje tendentius: alsof alleen vrouwen hun charmes gebruiken: mannen gebruiken evenveel hun charmes als vrouwen. En wat zijn charmes? roddelen wordt hier als een charme gezien: vreemd. SMSjes kunnen over werk zijn, dat is anders dan prive. Bij 1 vraag was de vraag niet duidelijk: hoe denk je hierover 'ja' of 'nee': ja of nee wat? ik neem aan 'is acceptabel' ja of nee, maar zou ook kunnen zijn 'gaat dit over de grens' ja of nee. Ik hoop dat de antwoorden valide zijn... 1

Ik vind het heel erg jammer dat in de huidige tijd het uiterlijk een erg grote rol speelt in alles. Jongeren zijn daardoor erg gevoelig en lopen mijns inziens daardoor onnodig veel schade op mbt zelfvertrouwen e.d. Ik hoop dat we deze trend met elkaar een halt kunnen toeroepen. 1

ik vond het vervelend dat je bij de positieve en negatieve antwoorden meteen heel positief of heel negatief was. ben overigens lesbisch dus wat minder bewust van mannelijke collega's 1

ik vraag me echt af waar dit over gaat en wat voor nut deze onzinnige vragenlijst heeft....Wat een enorme tijdsverspilling ! En dat helemaal voor niets..... 1

Ik werk in de gezondheidszorg, er zijn dus heel veel vrouwen, misschien zou er bij deze enquête een vraag over de werkplek kunnen komen en over het dragen van bedrijfskleding. 1

Ik werk niet in een setting waar het man/vrouw zijn een rol speelt. 1

IK zelf gebruikt wel mijn vrouwelijke charme's wel om iets gedaan te krijgen met wederzijds respect. Ik beloon degene met een pak koekjes of een zak snoepjes. En dat wordt gewaardeerd het is niet vanzelfsprekend dat een collega voor je gelijk klaar staat maar het is wanneer je mekaar met respect bejegend krijg je bij je mannelijke collega's heel veel voor elkaar. 1

In het onderwijs heb je toch een voorbeeldfunctie en dien je, mijns inziens, heel voorzichtig te zijn in je gedragingen. 1

